

## **АНАЛИЗ НА ФАРМАЦЕВТИЧНИЯ ПАЗАР** **В БЪЛГАРИЯ ПРЕЗ 2009 Г.\***

\*Източник на данни за настоящия анализ са годишните сведения за продажби, предоставяни от търговците на едро в ИАЛ

**Обем на продажбите на лекарствени продукти, реализирани от търговците на едро, включително продажбите към други търговци на едро:**

**Опаковки – 341 980 106 бр.**

**Стойност – 1 969 013 009 лева**

**Обем на фармацевтичния пазар до краен потребител : болници, аптеки, дрогерии, получен след изваждане на продажбите от търговец на едро към друг търговец на едро:**

**Опаковки – 255 069 756 бр.**

**Стойност - 1 552 873 508 лева**

**Дял на потреблението в болниците:**

**Опаковки 47 276 800 бр - 18,53 % от общия пазар**

**Стойност 285 765 805 лв – 18,40 % от общия пазар**

**Дялът на потреблението извън болници:**

**Опаковки 207 792 956 бр -81,47 % от общия пазар**

**Стойност 1 267 107 703 лв – 81,60 % от общия пазар**

**Дял на продадените лекарства без лекарско предписание:**

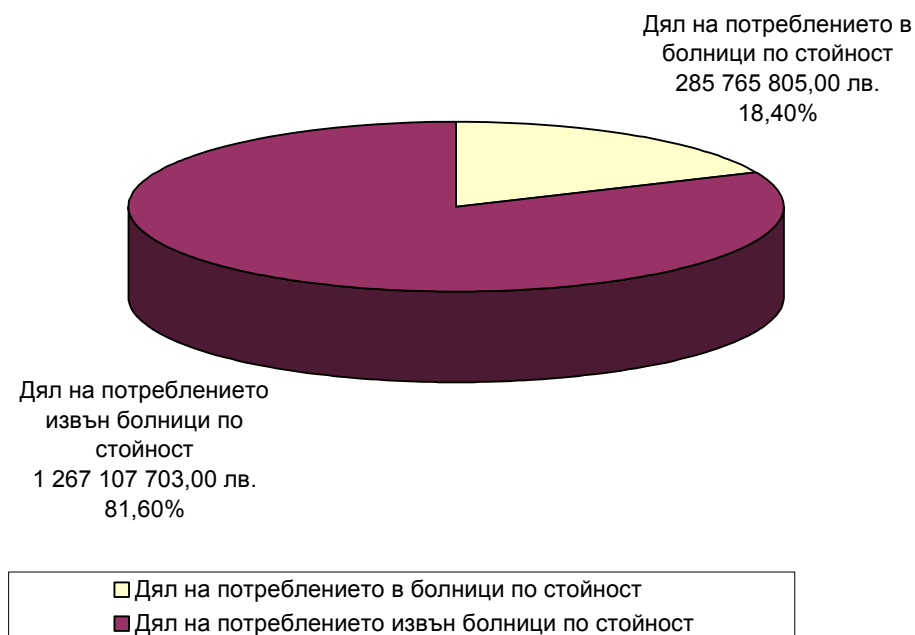
**Опаковки 76 021 993 бр - 29,80 % от общия пазар**

**Стойност 258 282 111 лв - 16,63 % от общия пазар**

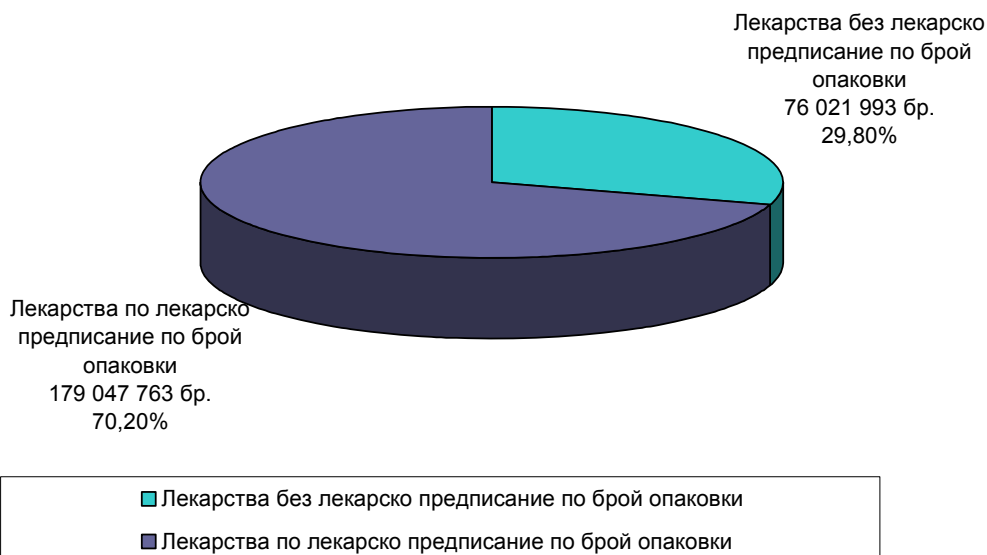
## Фармацевтичен пазар в България през 2009 г. по брой опаковки



## Фармацевтичен пазар в България през 2009г. по стойност



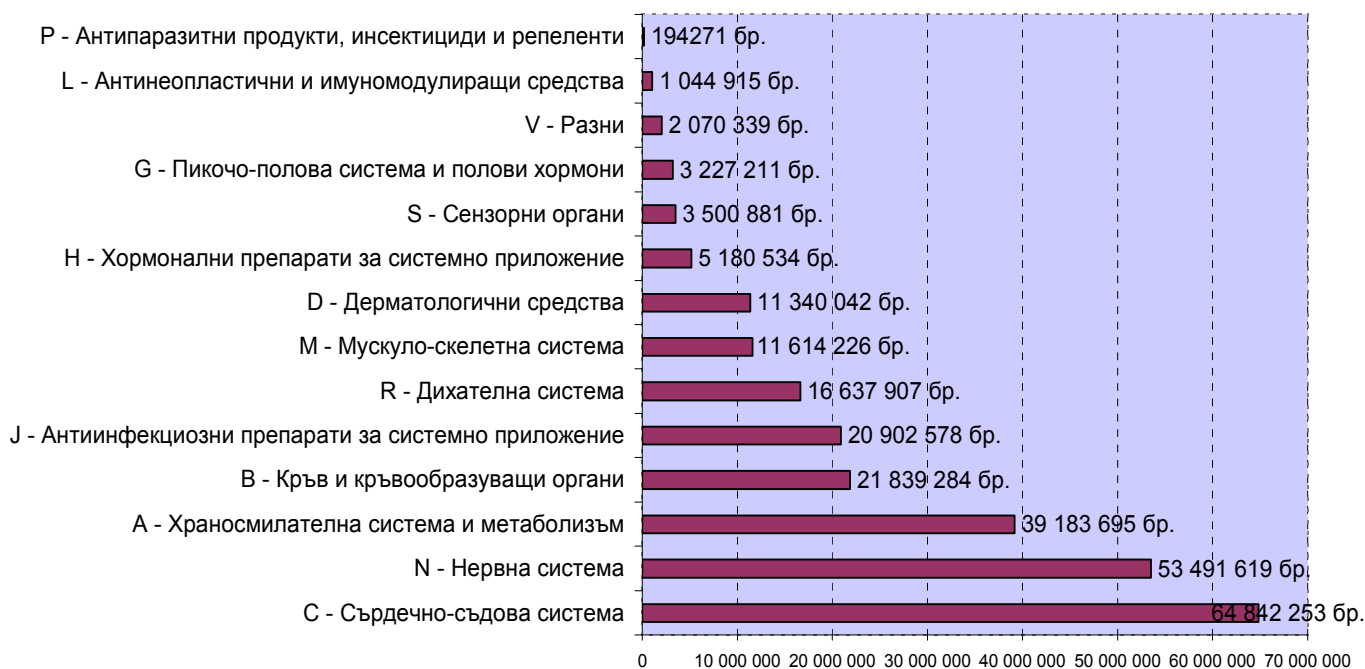
## Фармацевтичен пазар в България през 2009 г. на база лекарско предписание по брой опаковки



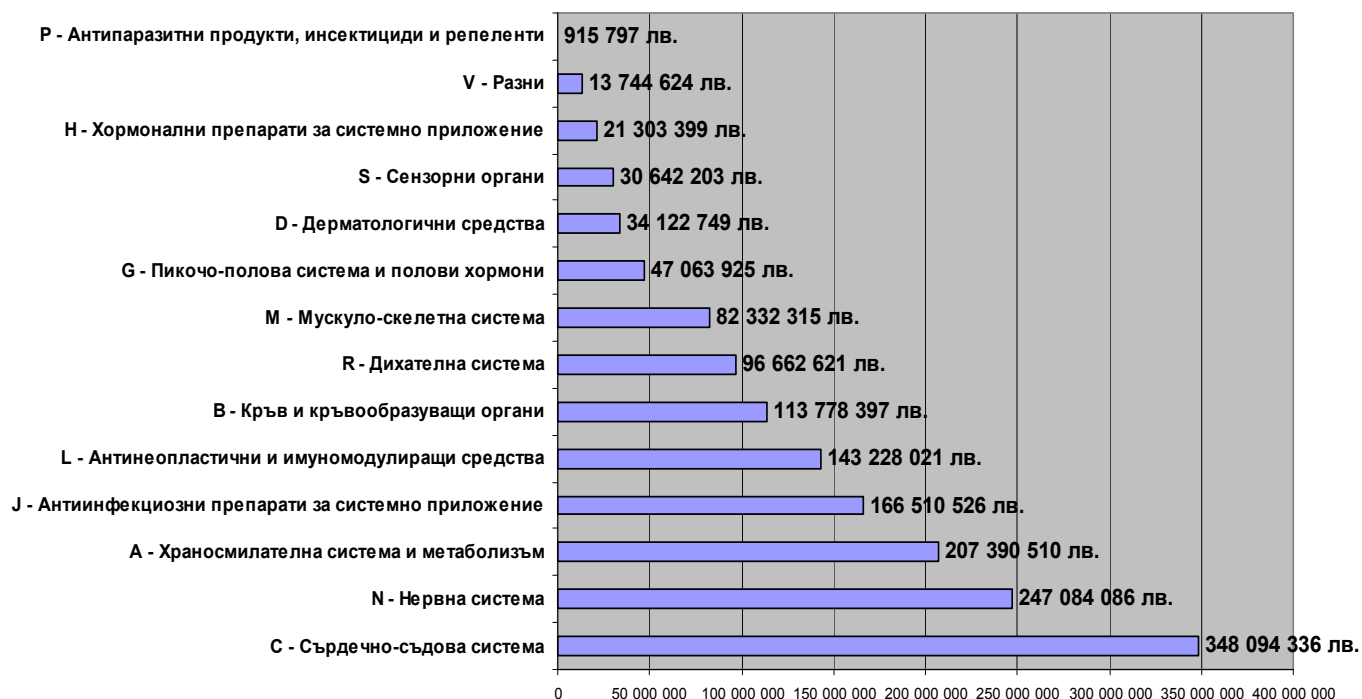
## Фармацевтичен пазар в България през 2009 г. на база лекарско предписание по стойност



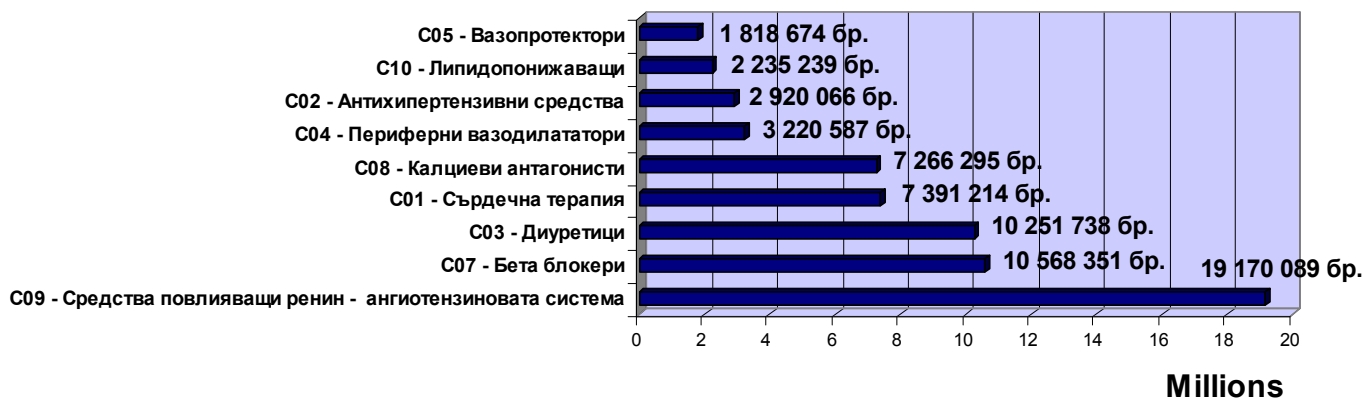
## Дял на основните групи - АТС класификация по брой опаковки



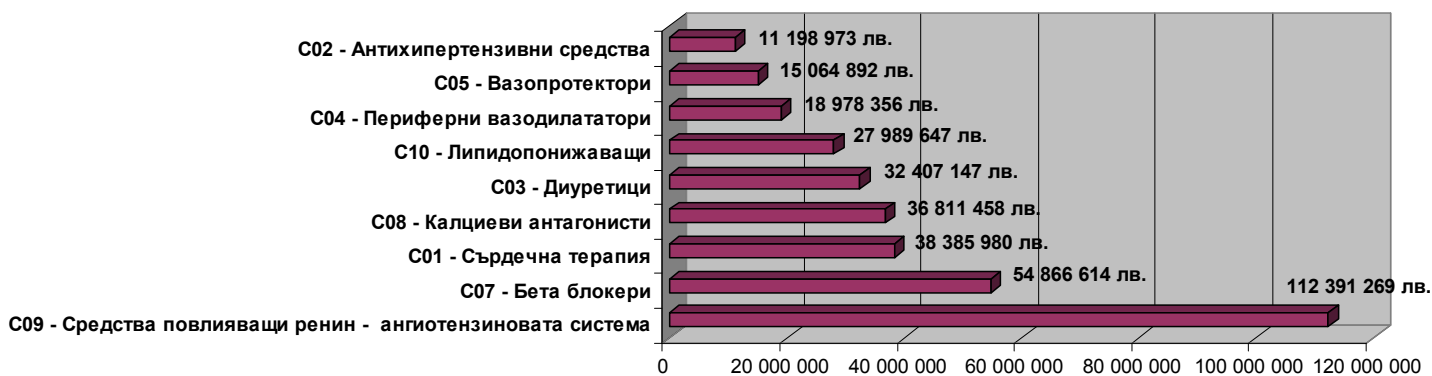
## Дял на основните групи- АТС класификация по стойност



## Класификация на подгрупите в С група по брой продадени опаковки



## Класификация на подгрупите в С група по стойност



**Първите десет най- употребявани продукта в България на фармацевтичния пазар по търговско име през 2009г., в обем / опаковки /**

2009г		Опаковки	Пазарен дял в опаковки, %	Стойност /вкл. ДДС/	Пазарен дял в стойност, %
№	Общ пазар	255 069 756	100%	1 552 873 508	100%
1	ANALGIN	10 699 520	4,2%	13 901 054	0,9%
2	ACETYSAL	5 155 998	2,0%	4 259 497	0,3%
3	VITAMIN C	4 888 514	1,9%	6 799 968	0,4%
4	PARACETAMOL	3 788 811	1,5%	5 036 581	0,3%
5	NATRIUM CHLORATUM	3 719 102	1,5%	3 985 896	0,3%
6	NATRIUM CHLORID	3 292 538	1,3%	3 193 906	0,2%
7	ENALAPRIL	2 985 466	1,2%	8 353 102	0,5%
8	ASPIRIN PROTECT	2 904 576	1,1%	10 090 316	0,6%
9	SPIRTUS AETHYLIC	2 467 052	1,0%	3 900 617	0,3%
10	RENAPRIL	2 452 479	1,0%	6 044 901	0,4%

**Първите десет най- употребявани продукта в България на фармацевтичния пазар по търговско име през 2009г., в стойност / вкл. ДДС /**

2009г		Стойност /вкл. ДДС/	Пазарен дял в стойност, %	Опаковки	Пазарен дял в опаковки, %
№	Общ пазар	1 552 873 508	100%	255 069 756	100%
1	NEO RECORMON	15 167 590	1,0%	287 956	0,1%
2	ZYPREXA	14 461 421	0,9%	71 337	0,0%
3	ANALGIN	13 901 054	0,9%	10 699 520	4,2%
4	PREDUCTAL MR	13 550 586	0,9%	676 593	0,3%
5	PLAVIX	12 800 818	0,8%	150 948	0,1%
6	HERCEPTIN	12 343 766	0,8%	8 698	0,0%
7	MIXTARD 30 HM PENF	12 254 238	0,8%	1 262 467	0,5%
8	GLIVEC	11 314 225	0,7%	2 146	0,0%
9	CONCOR	10 508 576	0,7%	1 582 766	0,6%
10	MABTHERA	10 495 699	0,7%	4 870	0,0%

**Първите десет най- употребявани продукта в България на фармацевтичния пазар по лекарско предписание и търговско име през 2009г., в обем / опаковки /**

2009г		Опаковки	Пазарен дял в опаковки, %	Стойност /вкл. ДДС/	Пазарен дял в стойност, %
№	Rx	179 047 763	100%	1 294 591 397	100%
1	NATRIUM CHLORATUM	3 719 102	2,1%	3 985 896	0,3%
2	VITAMIN C AMP.	3 361 087	1,9%	5 460 603	0,4%
3	NATRIUM CHLORID	3 292 538	1,8%	3 193 906	0,2%
4	ENALAPRIL	2 985 466	1,7%	8 353 102	0,6%
5	ANALGIN AMP.	2 614 752	1,5%	3 308 891	0,3%
6	RENAPRIL	2 452 479	1,4%	6 044 901	0,5%
7	FURANTHRIL	2 044 821	1,1%	934 171	0,1%
8	RINGER	2 035 696	1,1%	3 095 707	0,2%
9	GENTAMYCIN	1 792 219	1,0%	1 645 198	0,1%
10	BERLIPRIL	1 615 393	0,9%	6 218 803	0,5%

**Първите десет най- употребявани продукта в България на фармацевтичния пазар по лекарско предписание и търговско име през 2009г., в стойност / вкл. ДДС /**

2009г		Стойност /вкл. ДДС/	Пазарен дял в стойност, %	Опаковки	Пазарен дял в опаковки, %
№	Rx	1 294 591 397	100%	179 047 763	100%
1	NEO RECORMON	15 167 590	1,2%	287 956	0,2%
2	ZYPREXA	14 461 421	1,1%	71 337	0,0%
3	PREDUCTAL MR	13 550 586	1,0%	676 593	0,4%
4	PLAVIX	12 800 818	1,0%	150 948	0,1%
5	HERCEPTIN	12 343 766	1,0%	8 698	0,0%
6	MIXTARD 30 HM PENF	12 254 238	0,9%	1 262 467	0,7%
7	GLIVEC	11 314 225	0,9%	2 146	0,0%
8	CONCOR	10 508 576	0,8%	1 582 766	0,9%
9	MABTHERA	10 495 699	0,8%	4 870	0,0%
10	SERETIDE	10 483 901	0,8%	179 418	0,1%

**Първите десет най- употребявани продукта в България на фармацевтичния пазар без лекарско предписание , по търговско име през 2009г., в обем / опаковки /**

2009г		Опаковки	Пазарен дял в опаковки, %	Стойност /вкл. ДДС/	Пазарен дял в стойност, %
№	OTC	76 021 993	100%	258 282 111	100%
1	ANALGIN TAB.	8 084 769	10,6%	10 592 164	4,1%
2	ACETYSAL	5 155 998	6,8%	4 259 497	1,6%
3	PARACETAMOL	3 788 811	5,0%	5 036 581	2,0%
4	ASPIRIN PROTECT	2 904 576	3,8%	10 090 316	3,9%
5	SPIRTUS AETHYLIC	2 467 052	3,2%	3 900 617	1,5%
6	VITAMIN C	1 527 426	2,0%	1 339 365	0,5%
7	UPSARIN C	1 494 944	2,0%	3 956 645	1,5%
8	FERVEX	1 135 374	1,5%	4 541 442	1,8%
9	VALIDOL	1 105 074	1,5%	1 531 020	0,6%
10	XYLOMETAZOLIN	1 041 359	1,4%	1 186 128	0,5%

**Първите десет най- употребявани продукта в България на фармацевтичния пазар без лекарско предписание, по търговско име през 2009г., в стойност / вкл. ДДС /**

2009г		Стойност /вкл. ДДС/	Пазарен дял в стойност, %	Опаковки	Пазарен дял в опаковки, %
№	OTC	258 282 111	100%	76 021 993	100%
1	ANALGIN TAB.	10 592 164	4,1%	8 084 769	10,6%
2	ASPIRIN PROTECT	10 090 316	3,9%	2 904 576	3,8%
3	DETRALEX	5 812 148	2,3%	442 776	0,6%
4	PARACETAMOL	5 036 581	2,0%	3 788 811	5,0%
5	TYLOL HOT	5 035 499	1,9%	1 029 722	1,4%
6	FERVEX	4 541 442	1,8%	1 135 374	1,5%
7	ACETYSAL	4 259 497	1,6%	5 155 998	6,8%
8	UPSARIN C	3 956 645	1,5%	1 494 944	2,0%
9	SPIRTUS AETHYLIC	3 900 617	1,5%	2 467 052	3,2%
10	OSCILLOCOCCINUM	3 803 775	1,5%	813 923	1,1%

**Забележка:** Анализът е работен по цени на търговци на едро с включено ДДС.